

# Nationaal Social Media Onderzoek 2025

Datum 25-01-2025  
drs. Neil van der Veer, Erika Bloemert BSc.,  
drs. Jasper Lohuis,



**newcom**  
research & consultancy

**AL 15  
JAAR**  
Social Media  
in beeld!

# Een korte inleiding

Social media zijn niet meer weg te denken uit het media landschap en staan volop in de belangstelling. Newcom voert al sinds 2010 jaarlijks het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van social media en is dit jaar voor het veertiende jaar op rij gehouden.

Het Nationale Social Media Onderzoek 2025 geeft inzichten in:

- ▶ Hoe groot is de markt van social media?
- ▶ Welke platforms worden er momenteel gebruikt en met welke frequentie?
- ▶ Wat zijn de stijgers en dalers?
- ▶ Welke platforms worden door welke leeftijdsgroepen gebruikt?
- ▶ Hoe staat men tegenover het gebruik van social media en hun mentaal welzijn?
- ▶ Hoe kijkt men aan tegen een verbod op social media voor kinderen onder 16 jaar?

Copyright 2025 Newcom Research & Consultancy B.V.

Alle rechten voorbehouden. Je mag publiceren. Maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding.

De bron die je dient te vermelden is [Newcom.nl](https://www.newcom.nl), inclusief (indien online) een werkende hyperlink en logo vermelding.

# Het grootste trendonderzoek in Nederland

Newcom voert al sinds 2010 het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van social media.

In januari 2025 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationale Social Media Onderzoek. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.

**6.437**

respondenten deden aan het onderzoek mee.

Deze steekproef vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.



**AL 15  
JAAR  
Social Media  
in beeld!**



# Het Nationale Social Media Onderzoek 2025

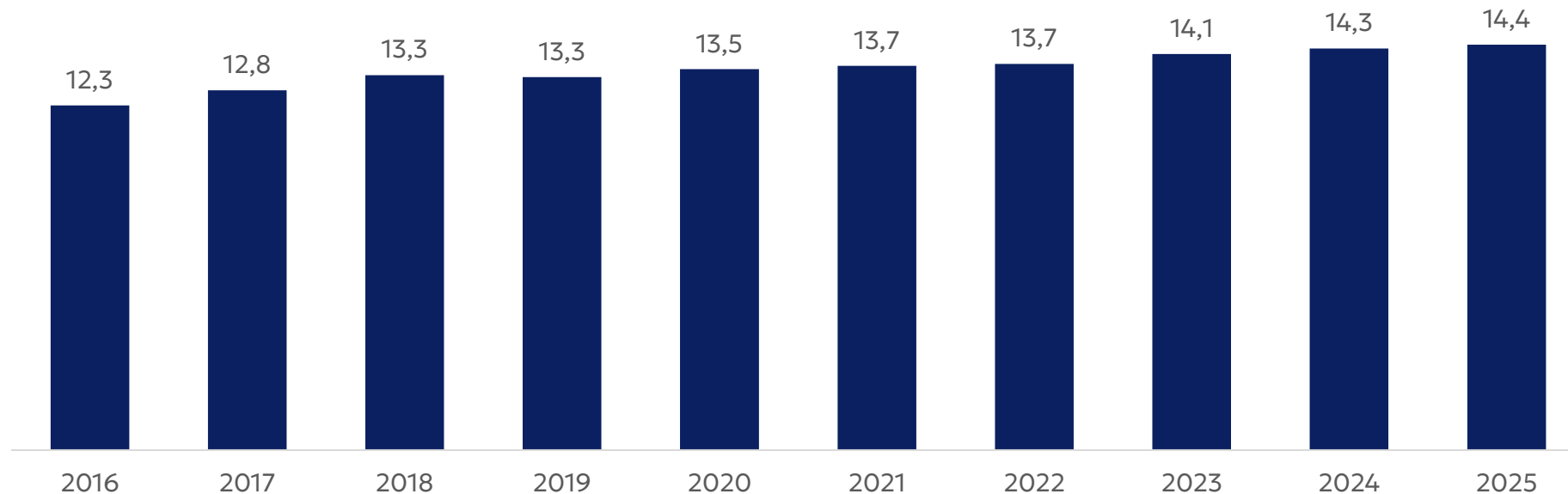
The background features a dark blue gradient with various colorful, semi-transparent social media icons scattered throughout. These include recognizable symbols for platforms like Facebook, Instagram, and Twitter. The icons are arranged in a way that suggests movement or a dynamic environment. In the bottom right corner, there is a white curved shape that serves as a base for the company logo.

1

Het gebruik van social media blijft hoog, maar Nederlanders worden kritischer in welke platforms ze dagelijks gebruiken.

# Het aantal Nederlanders van 15 jaar en ouder dat social media gebruikt blijft licht groeien.

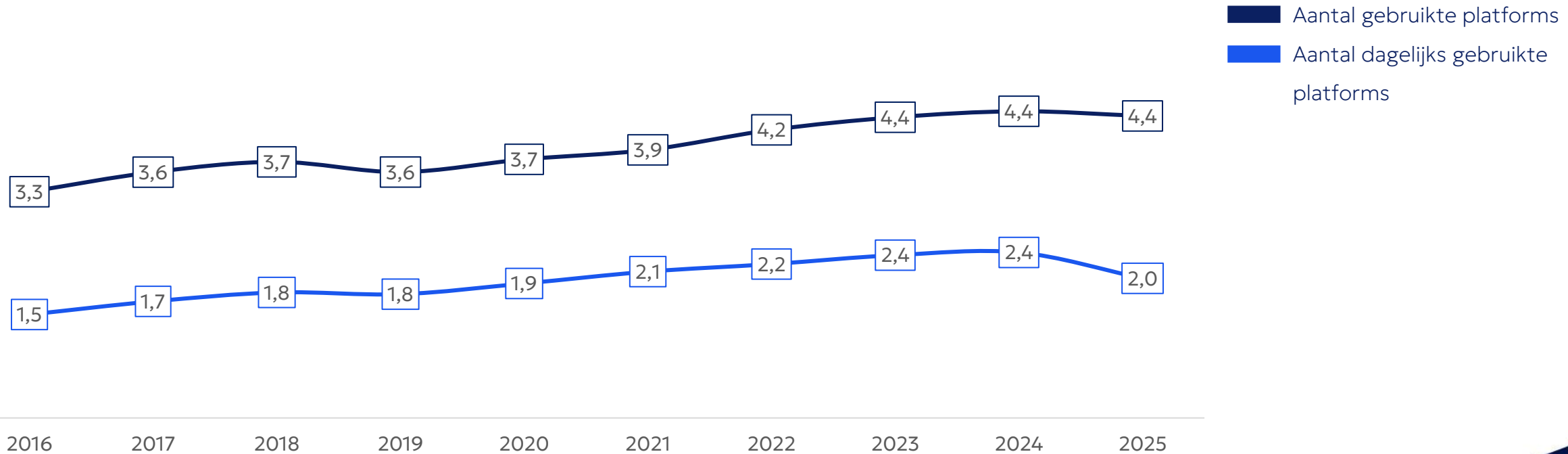
Social media - algemene ontwikkeling  
(x 1 mln)



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

# Het aantal platforms dat mensen dagelijks gebruiken is gedaald van 2,4 naar 2,0.

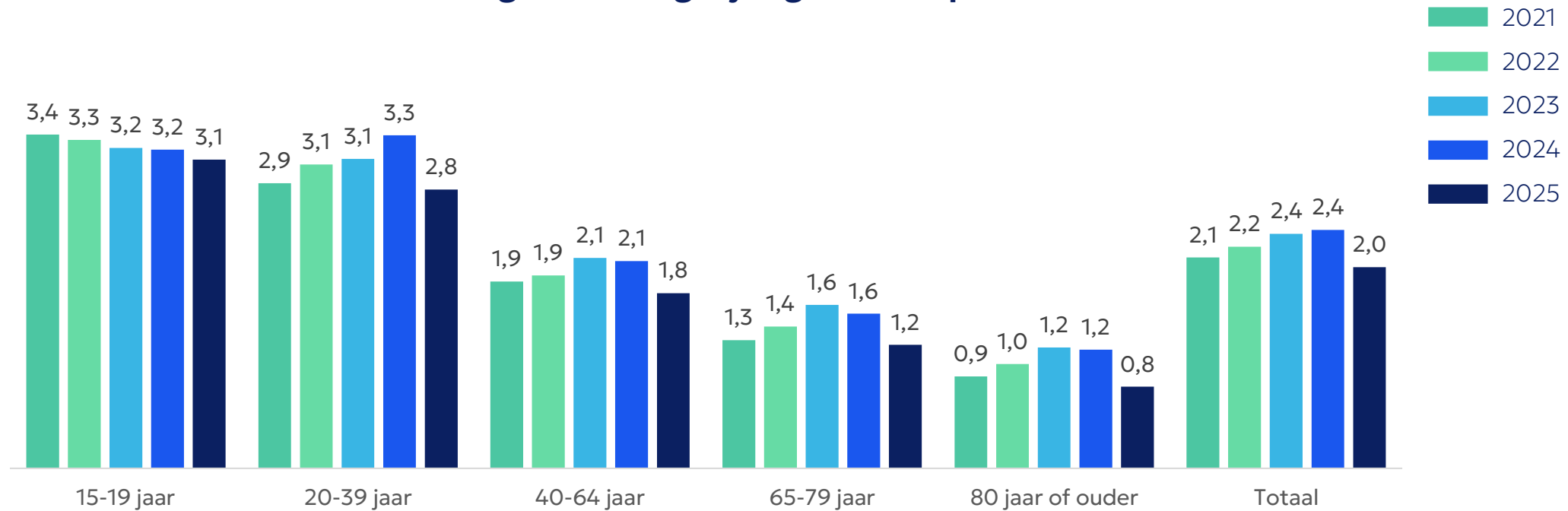
Ontwikkeling aantal gebruikte platforms



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

# Het aantal dagelijks gebruikte platforms neemt binnen alle leeftijdsgroepen af.

## Ontwikkeling aantal dagelijks gebruikte platforms

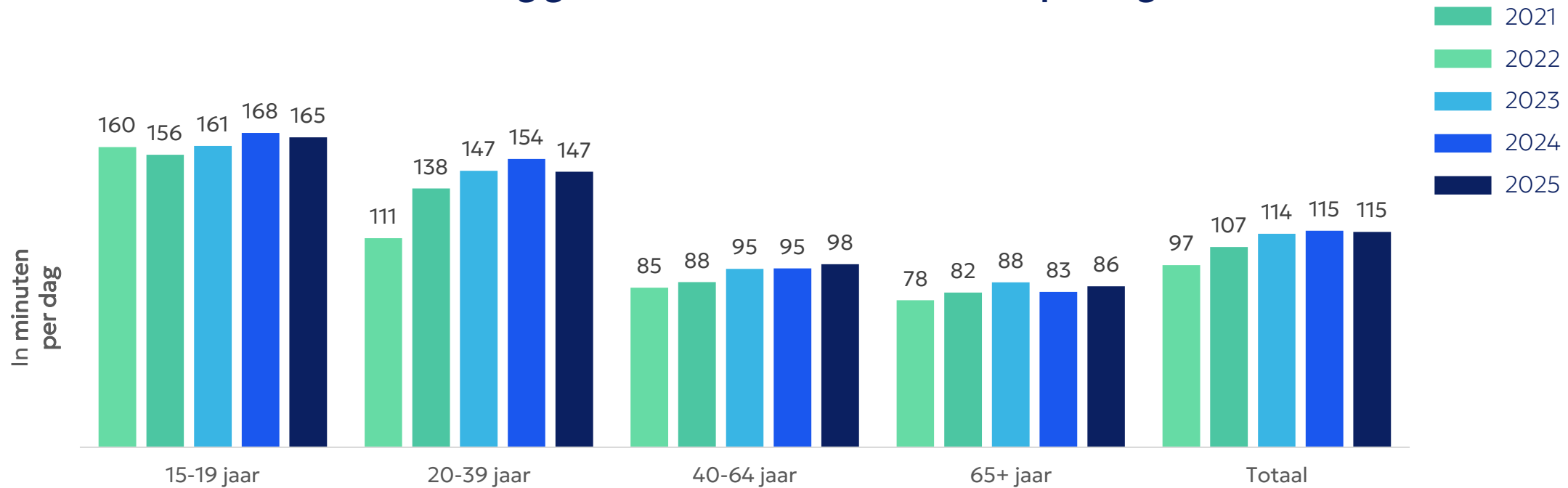


Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder



# Gemiddeld besteden we zo'n 2 uur per dag aan social media.

Ontwikkeling gebruik social media in minuten per dag

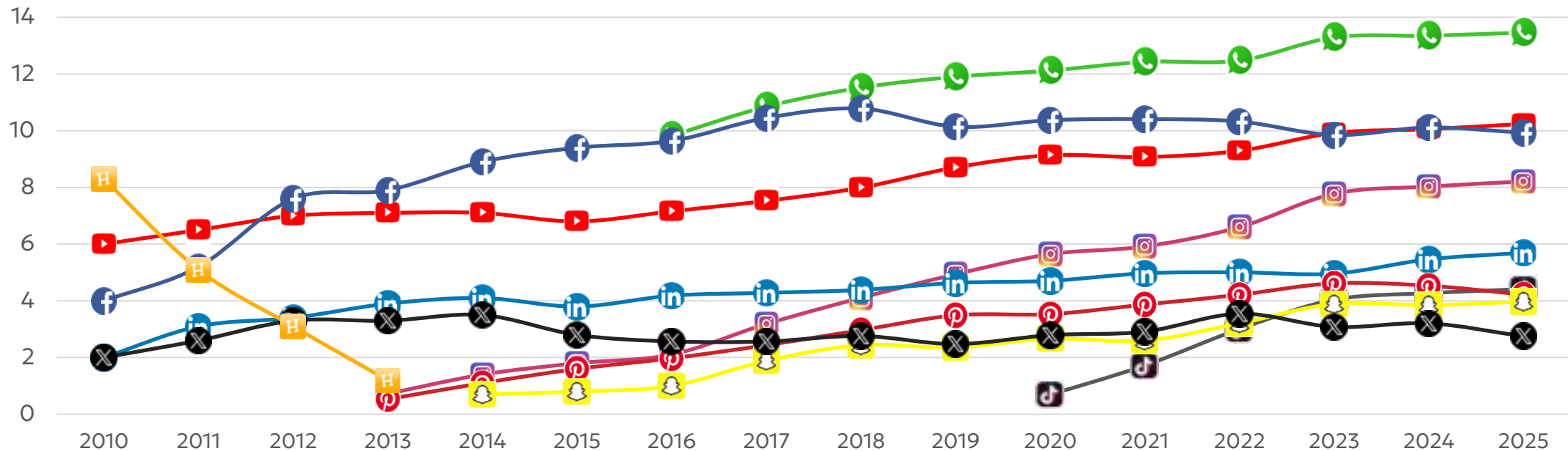


Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

**2** X verliest fors met een daling van  
bijna een half miljoen gebruikers.  
● Ook BeReal neemt flink af.

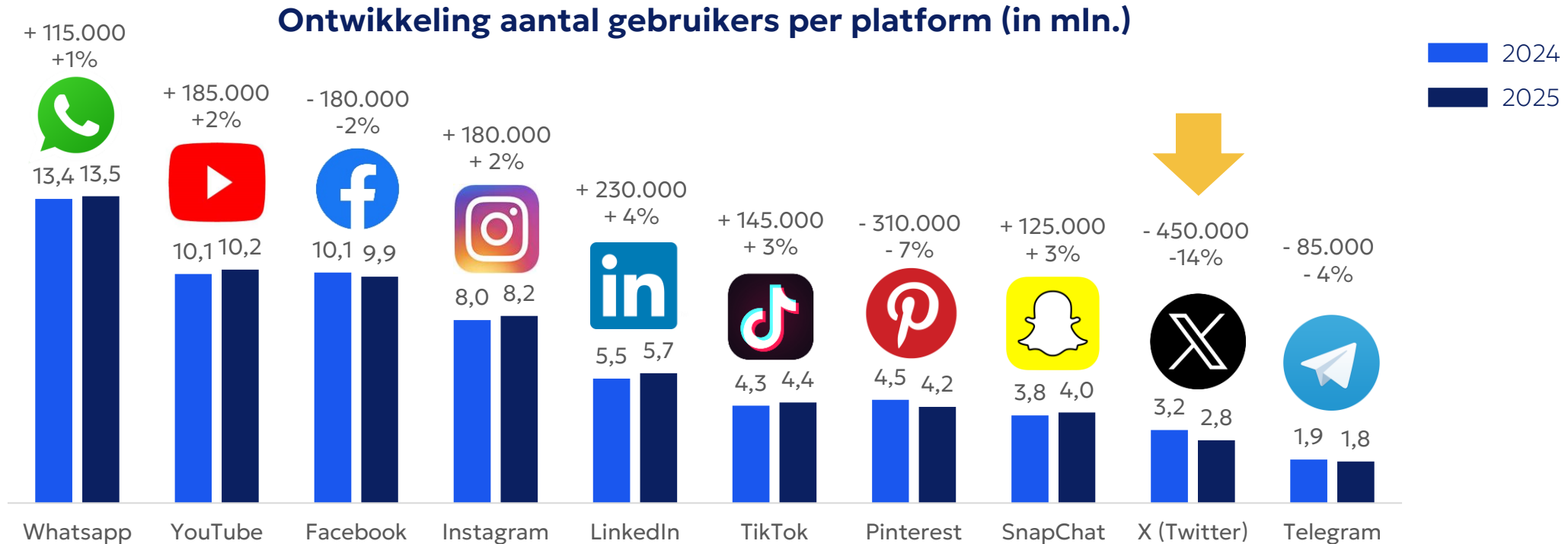
# YouTube, Instagram en LinkedIn groeien verder door. X (Twitter) neemt af.

Gebruik van social media  
(x 1 mln)



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020

# X (Twitter) verliest relatief sterk met 450.000 minder gebruikers.

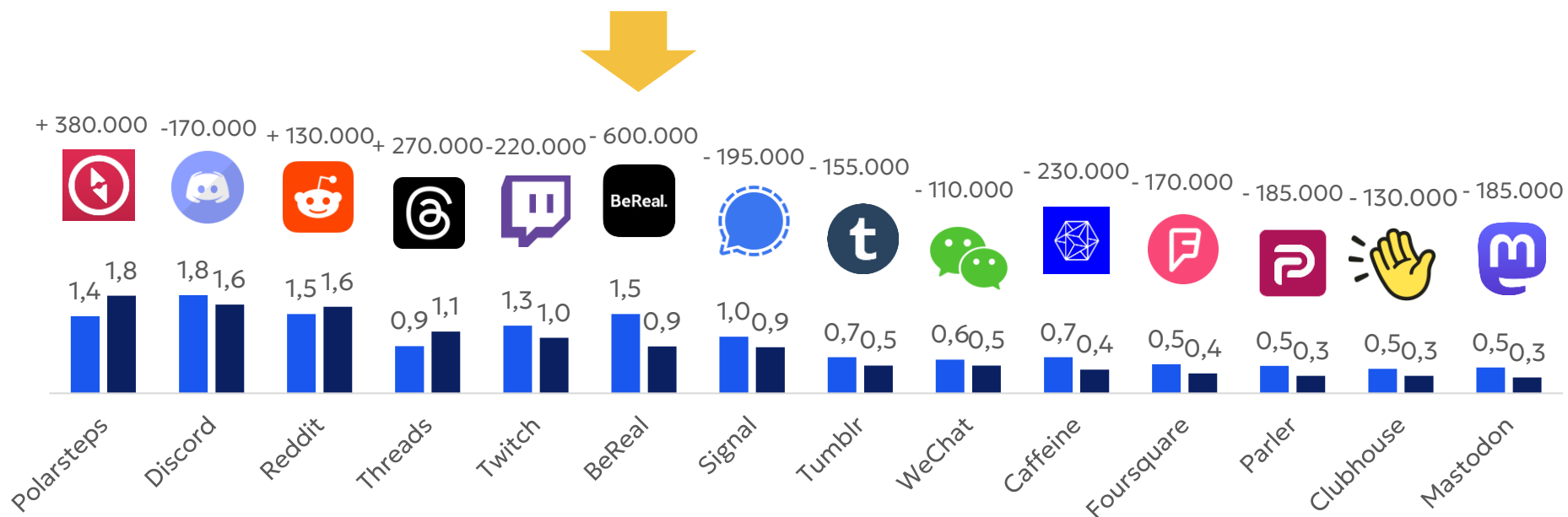


Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

# Veel kleinere platforms verliezen gebruikers met BeReal als uitschieter met 600.000 minder.

Ontwikkeling aantal gebruikers per platform (in mln.)

■ 2024  
■ 2025



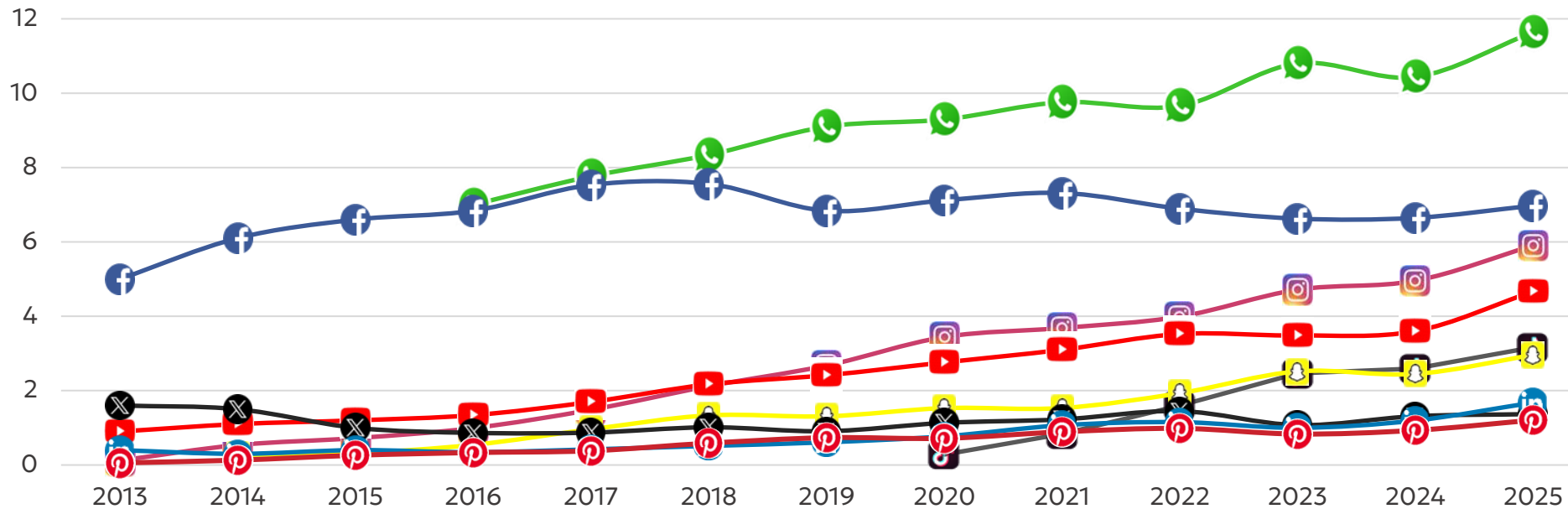
Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

3.

Het aantal dagelijkse gebruikers neemt bij (vrijwel) alle grote(re) platforms toe.

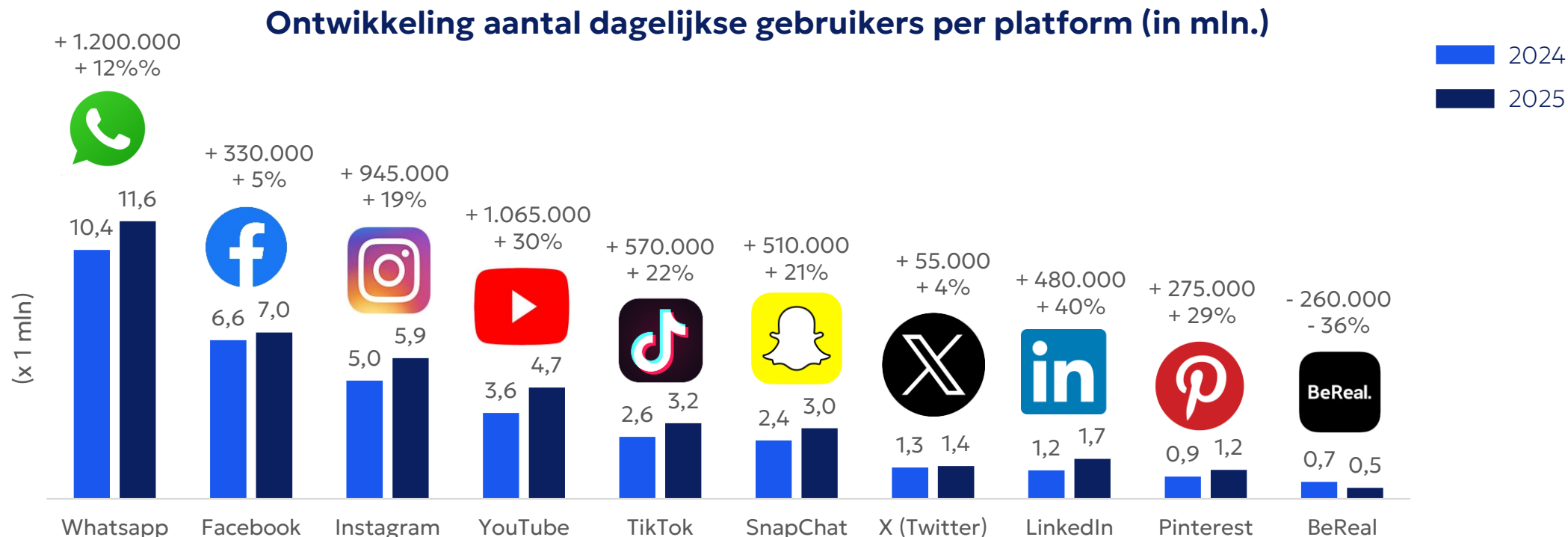
# Het dagelijks gebruik neemt bij alle (grote) platforms toe ten opzichte van vorig jaar.

Dagelijks gebruik platforms  
(x 1 mln)



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020

# Op de grote(re) platforms neemt het dagelijks gebruik toe, met uitzondering van BeReal.



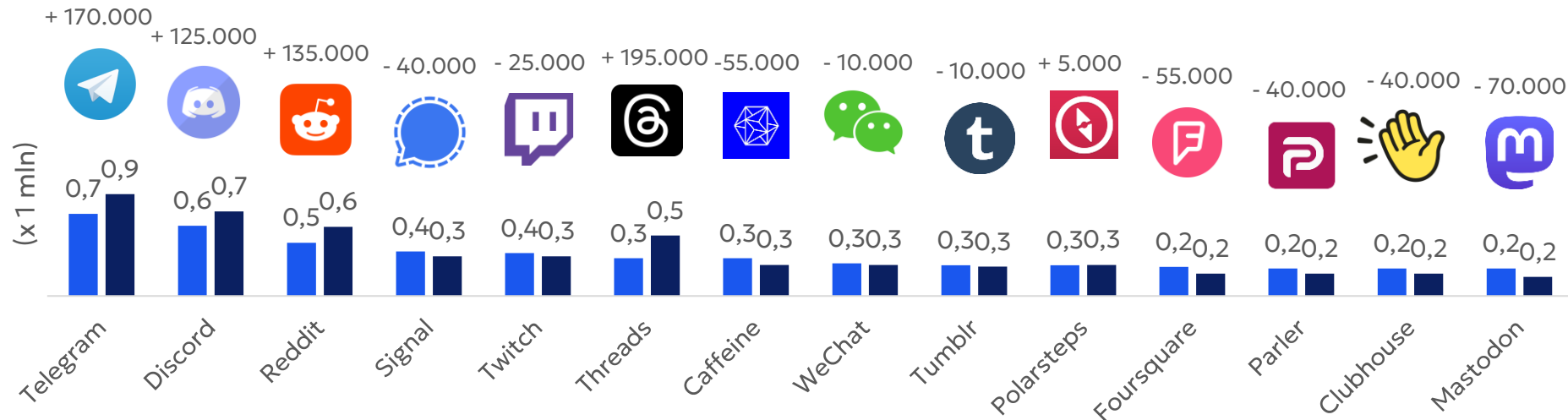
Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder



# Bij de kleinere platforms groeien Telegram en Threads het meest in dagelijks gebruik. Meesten dalen

Ontwikkeling aantal dagelijkse gebruikers per platform (in mln.)

■ 2024  
■ 2025



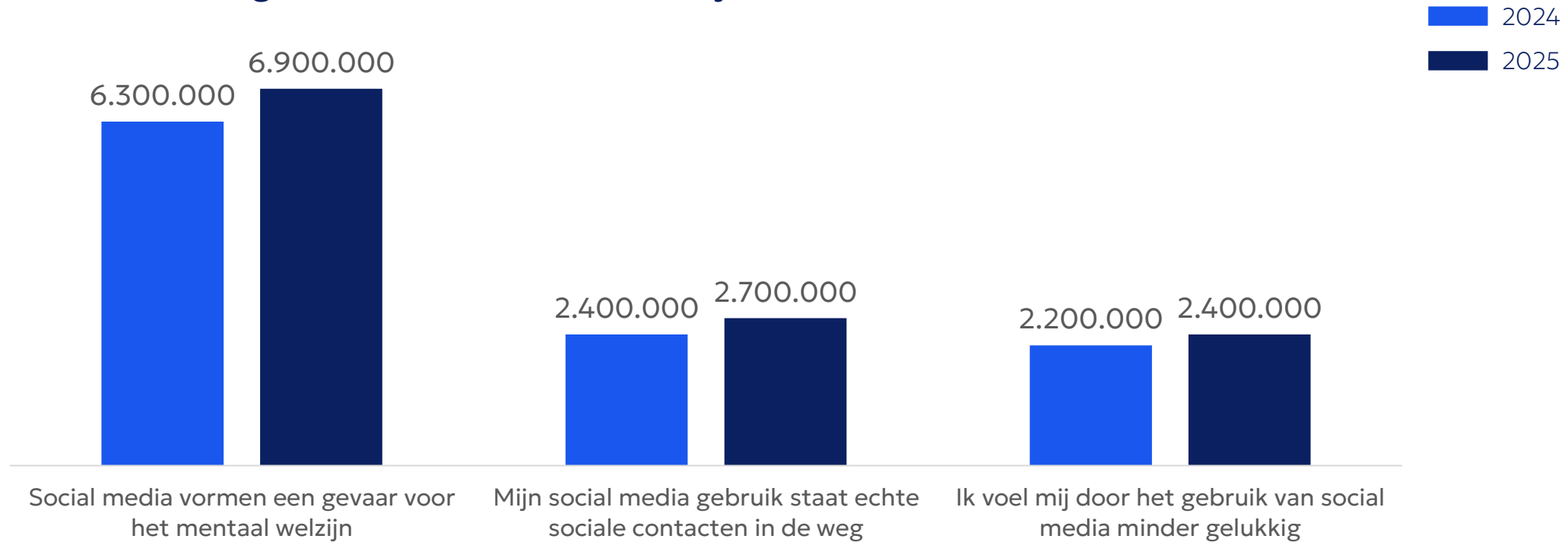
Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

**4**

**Nederlanders ervaren social media vaker als negatief voor hun welzijn en ouders maken zich vaker zorgen over social media en hun kind.**

# Social media ziet men vaker als negatief voor het welzijn: 2,4 miljoen voelen zich er ongelukkiger door.

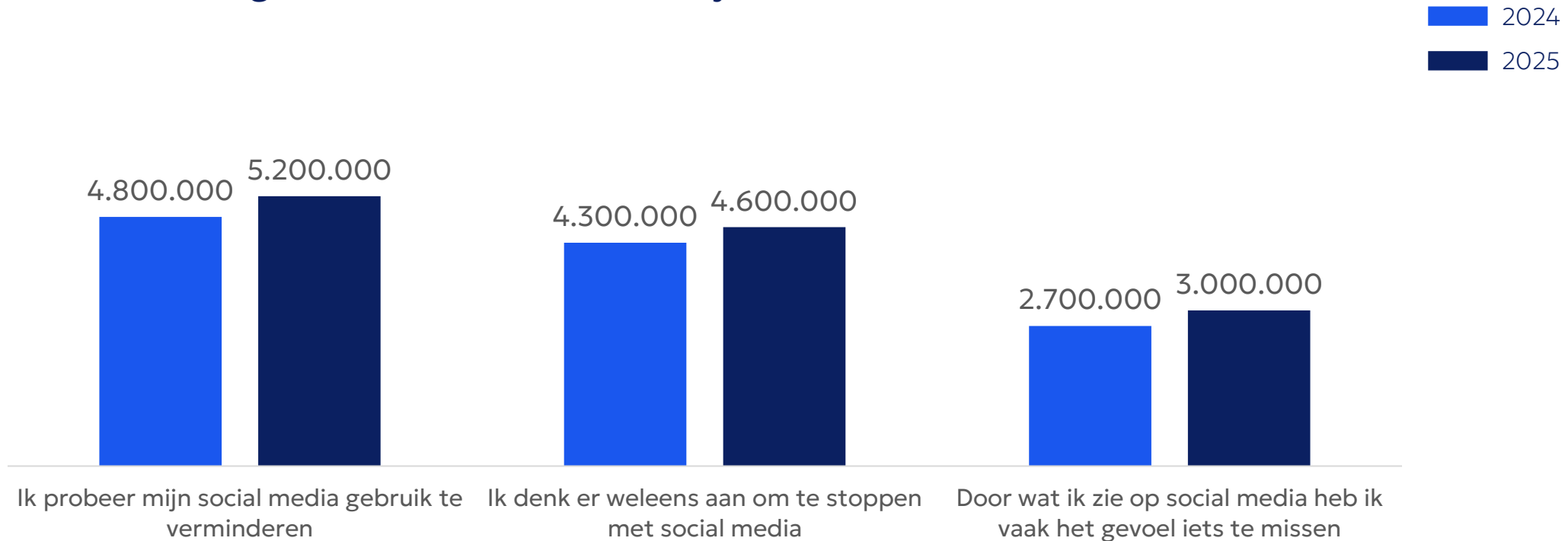
Stellingen over social media & welzijn - aantallen (helemaal) mee eens



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

# 5,2 miljoen Nederlanders proberen hun gebruik op social media te verminderen.

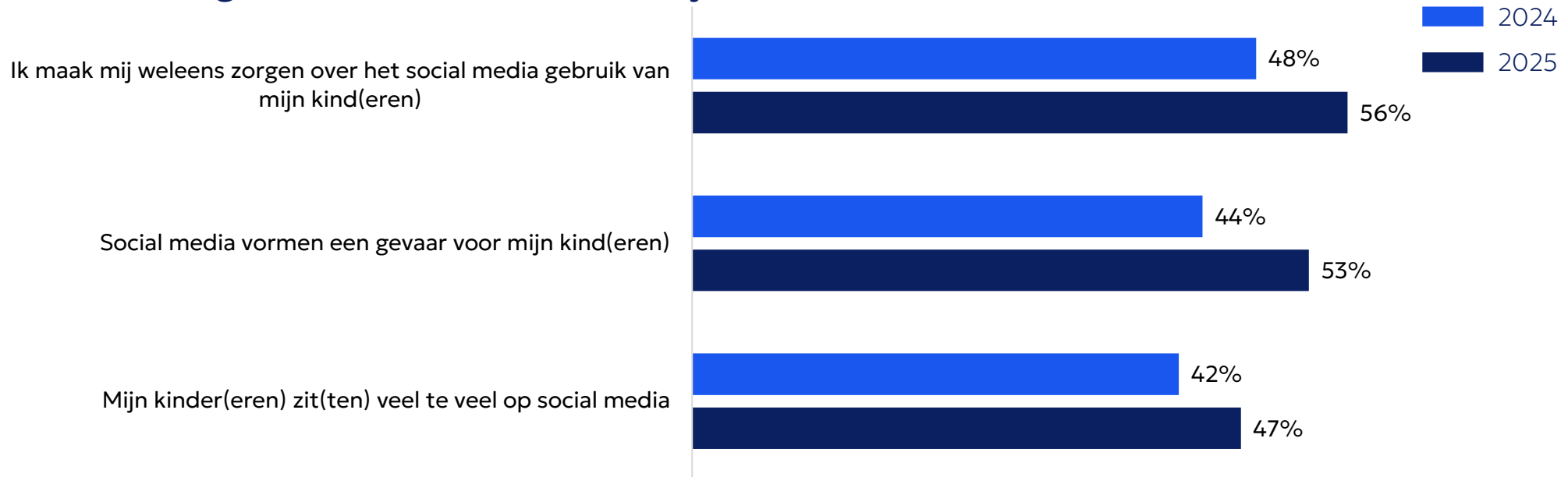
## Stellingen over social media & welzijn - aantallen (helemaal) mee eens



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

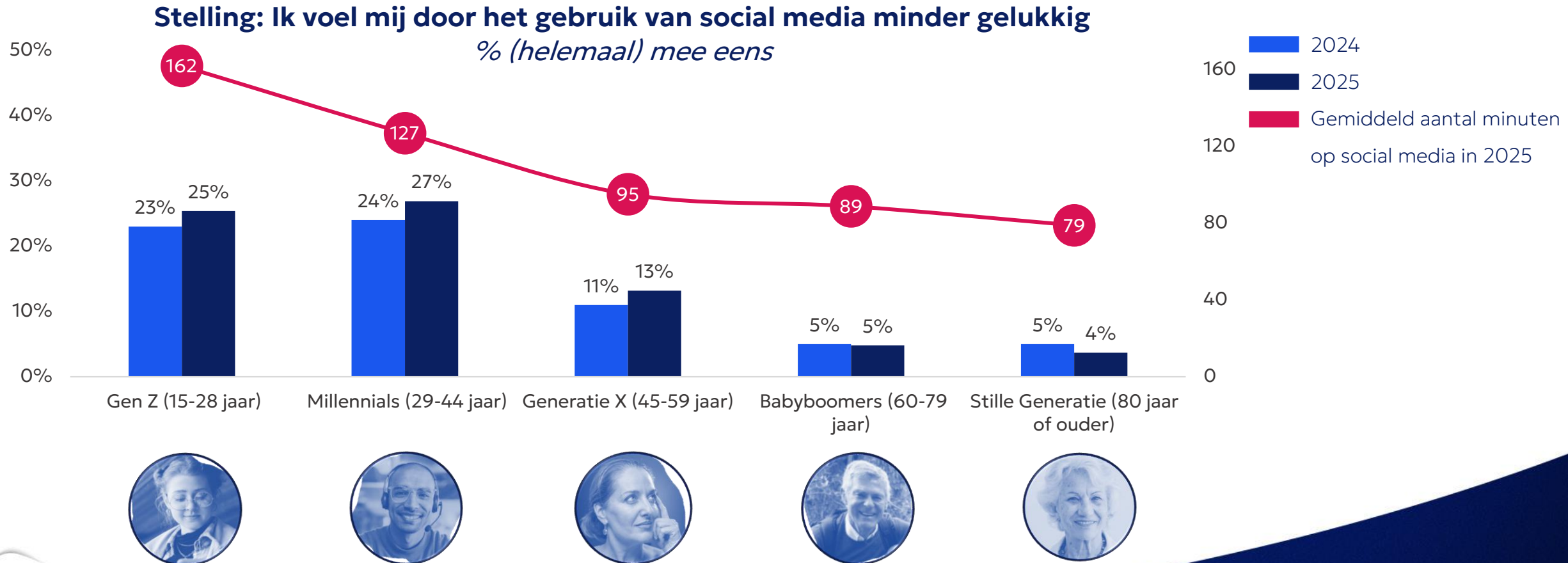
# Ouders maken zich vaker zorgen over het social media gebruik van hun kind(eren).

## Stellingen over social media & welzijn - aantallen (helemaal) mee eens



Basis: ouders met kinderen in de leeftijd van 6 t/m 17 jaar

# De jongeren die veel tijd aan social media besteden, voelen zich er (steeds) minder gelukkig door.



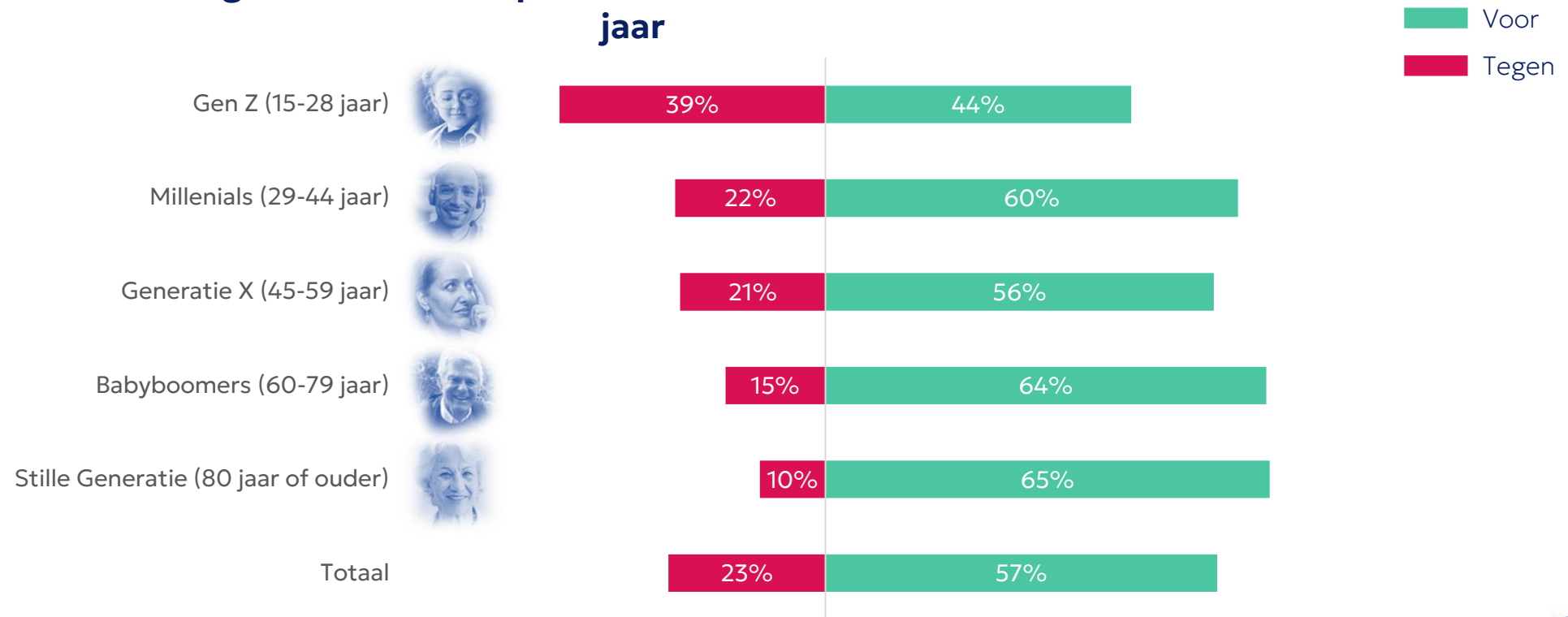
Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

**5**

In navolging van Australië zien we dat bijna 6 op de 10 Nederlanders voorstander is van een verbod op social media voor kinderen onder de 16 jaar.

# Bijna 6 op de 10 Nederlander is voor een verbod op social media voor kinderen onder de 16 jaar.

## Voor of tegen een verbod op social media voor kinderen onder de 16 jaar

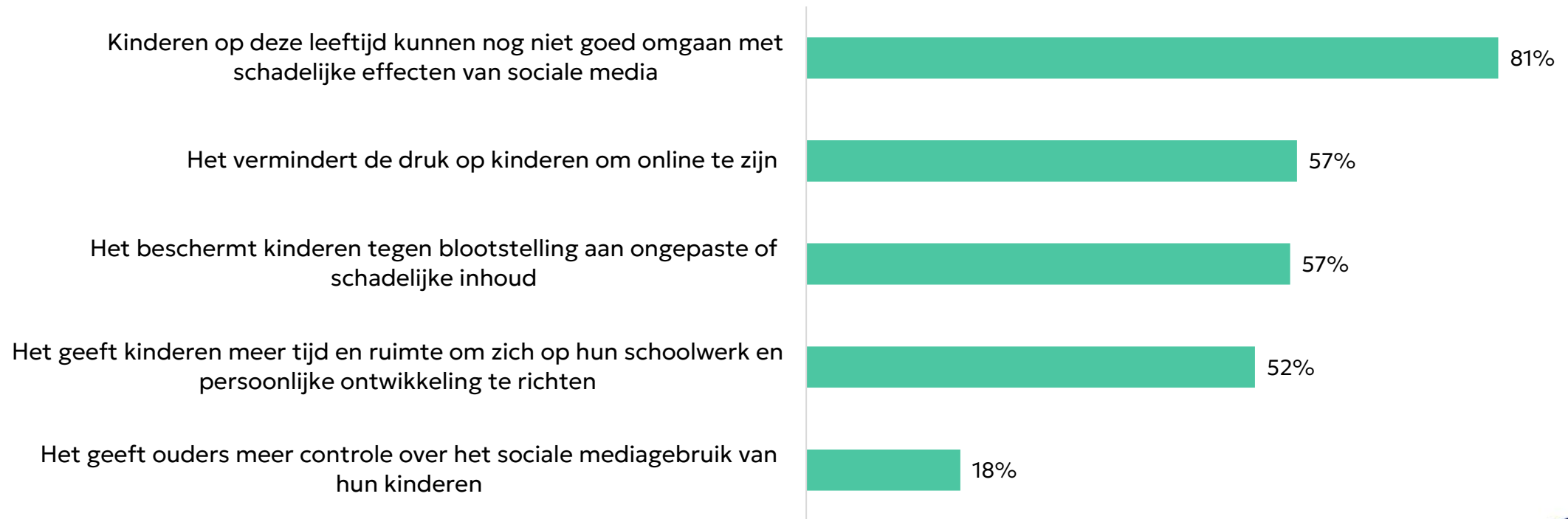


Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder



# De belangrijkste redenen om voor een verbod te zijn, zijn de schadelijke effecten op kinderen

## Belangrijkste redenen waarom men voor het verbod is



Basis: Nederlanders 15 jaar en ouder, die voor het verbod zijn

# Voor tegenstanders weegt het wegnemen van de kans op ontwikkelen en leren het zwaarst.

## Belangrijkste redenen waarom men tegen het verbod is



Basis: Nederlanders 15 jaar en ouder, die tegen het verbod zijn

# Conclusies social media onderzoek 2025

1.

Het gebruik van social media blijft hoog, maar Nederlanders worden kritischer in welke platforms ze dagelijks gebruiken.

2.

X verliest fors met een daling van bijna een half miljoen gebruikers. Ook BeReal neemt flink af.

3.

Het aantal dagelijkse gebruikers neemt bij (vrijwel) alle grote(re) platforms toe.

4.

Nederlanders ervaren social media vaker als negatief voor hun welzijn en ouders maken zich vaker zorgen over social media en hun kind.

5.

In navolging van Australië zien we dat bijna 6 op de 10 Nederlanders voorstander is van een verbod op social media voor kinderen onder de 16 jaar.



Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.

Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.

De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.



# Tijd voor inzicht.

Zodat je impact kunt maken én meerwaarde kunt bieden.

Wil je weten of jouw sociale media écht werkt? Of ben je op zoek naar inzicht in iets anders? Bij Newcom staan we klaar om je te helpen. Met een breed scala aan onderzoeksmethodes en een team van gedreven specialisten, zetten wij onze passie voor inzichten in om jouw vraagstukken te beantwoorden.

Wij zijn experts in positioneringsvraagstukken, klantbeleving en het testen van nieuwe ideeën. Of je nu actief bent in media, mobiliteit, onderwijs, zorg of overheid, wij bieden de expertise om jouw organisatie verder te brengen.

**Meer onderzoeken voor je organisatie? Wij zijn er ook voor**



Medewerkers  
onderzoek



Klant tevredenheid



Onderzoek  
positionering



Concept of  
idee testen



Vestiging  
Amsterdam  
Herengracht 564  
1017 CH Amsterdam



Vestiging  
Enschede  
Hengelosestraat 221  
7521 AC Enschede

**Wil je meerwaarde bieden én echt het verschil maken? Neem contact op!**

 088 – 7704 600  [www.newcom.nl](http://www.newcom.nl)  [service@newcom.nl](mailto:service@newcom.nl)



# Bijlagen

# Toelichting

De absolute aantallen in deze rapportage zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (Bron: CBS):

Aantal Nederlanders: 17.942.942

Doelgroep Nederlanders 15+: 15.228.902

Internetpenetratie: 97%

Populatie: 14.714.495

Om de trend in gemiddeld aantal gebruikte platforms inzichtelijk te maken zijn we uitgegaan van de platforms die we in de jaren 2020 t/m 2024 ook gemeten hebben. Het veldwerk voor dit onderzoek vond plaats in samenwerking met Panellnzicht.

Mocht je vragen hebben, dan staan de uitvoerende onderzoekers je graag te woord op 088 – 7704 600 of op [service@newcom.nl](mailto:service@newcom.nl)

PANEL<sup>INZICHT</sup>

# Exploratio is een label van Newcom



Exploratio is een zeer gemakkelijk en veilig onderzoeksplatform.

Newcom heeft de online applicatie Exploratio ontwikkeld om organisaties de mogelijkheid te bieden zelf online enquêtes uit te voeren onder hun doelgroepen. Met deze onderzoekstool kun je jouw data perfect online verzamelen en eenvoudig analyseren.

Exploratio is volledig webbased en je kunt direct aan de slag.

Exploratio is ISO27001:2013 gecertificeerd.

[Exploratio.nl](http://Exploratio.nl)

